.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 23/02/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 23/02/2024 0:00:00

Descripción:

23-02.-2024 Ayudar a definir y establecer indicadores de desempeño clave para monitorear el rendimiento administrativo, como tiempos de respuesta, precisión en la facturación, satisfacción del cliente y eficiencia en la gestión de proyectos.

Avance:

23-02-2024 Resumen de la Asesoría: El propósito de la asesoría fue definir y establecer indicadores de desempeño clave para monitorear el rendimiento administrativo de Instinto Productora, una empresa dedicada a la producción musical. Los indicadores identificados incluyeron tiempos de respuesta, precisión en la facturación, satisfacción del cliente y eficiencia en la gestión de proyectos.

Durante la asesoría, se explicó sobre los diferentes aspectos de la gestión administrativa de Instinto Productora. Se identificaron los siguientes indicadores de desempeño clave:

Tiempos de Respuesta: Se acordó medir el tiempo promedio que tarda el personal en responder a las consultas de clientes internos y externos, con el objetivo de garantizar una comunicación eficiente y oportuna.

Precisión en la Facturación: Se decidió medir el porcentaje de facturas emitidas sin errores en un período determinado, con el fin de asegurar la exactitud en los procesos de facturación y evitar posibles discrepancias o retrasos en los pagos.

Satisfacción del Cliente: Se acordó realizar encuestas periódicas de satisfacción del cliente para evaluar la percepción de los clientes sobre la calidad del servicio administrativo proporcionado por Instinto Productora, identificando áreas de mejora y oportunidades para fortalecer las relaciones con los clientes.

Eficiencia en la Gestión de Proyectos: Se decidió medir la duración y el costo de los proyectos administrativos en comparación con los objetivos establecidos, con el fin de evaluar la eficiencia en la asignación de recursos y la capacidad para cumplir con los plazos y presupuestos establecidos.

Compromisos:

Se acordó que Instinto Productora llevará a cabo las siguientes acciones como resultado de esta asesoría:

Designar responsables para la recopilación y análisis de datos relacionados con los indicadores de desempeño identificados.

Implementar sistemas de seguimiento y reporte para monitorear regularmente el cumplimiento de los indicadores de desempeño.

Establecer metas específicas y alcanzables para cada indicador de desempeño, con el fin de motivar la mejora continua en la gestión administrativa.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 11/03/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 11/03/2024 0:00:00

Descripción:
11/03/2024 Explicar herramientas digitales que le ayuden en la transformación digital de la empresa. 10/04/2023 Explicación de CRM- Marketing . 08/05/2023 Explicación de CRM-Marketing 06/08/2023 Estrategias de posicionamiento web

Avance:
11-03-2024 ??????? **Asunto: Herramientas Digitales para la Transformación de Instinto Productora**

Objetivo de la Reunión: El objetivo de esta reunión es proporcionar a Instinto Productora información sobre las herramientas digitales disponibles que pueden contribuir a su transformación digital, específicamente en el ámbito de la producción de música, videos y eventos.

Desarrollo:

1. **Introducción y Contexto:**
    - Se da inicio a la reunión explicando la importancia de la transformación digital en la industria del entretenimiento y la producción audiovisual.
    - Se invita a los representantes de Instinto Productora a compartir información sobre los desafíos y objetivos específicos de la empresa en relación con la transformación digital.
2. **Herramientas Digitales Disponibles:**

- Se presenta una amplia gama de herramientas digitales que pueden ser útiles para Instinto Productora en sus actividades de producción de música, videos y eventos.
- Se explican las características y funcionalidades de cada herramienta, así como sus beneficios potenciales para la empresa.

3. **Herramientas para la Producción de Música:**
   - Se discuten herramientas de software para la composición musical, edición de audio, mezcla y masterización, así como plataformas de distribución digital de música.
   - Se destacan herramientas como Ableton Live, Pro Tools, Logic Pro, GarageBand, entre otras, así como servicios de streaming como Spotify, Apple Music y SoundCloud.
4. **Herramientas para la Producción de Videos:**
   - Se presentan herramientas de edición de video, efectos visuales, animación y postproducción, así como plataformas de distribución y promoción de contenido audiovisual.
   - Se mencionan herramientas como Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, After Effects, DaVinci Resolve, así como plataformas como YouTube, Vimeo, TikTok, entre otras.
5. **Herramientas para la Gestión de Eventos:**
   - Se exploran herramientas de gestión de eventos, planificación de calendarios, venta de entradas en línea, promoción en redes sociales y análisis de datos.
   - Se sugieren herramientas como Eventbrite, Ticketmaster, Facebook Events, Eventbrite Organizer, así como herramientas de análisis de datos como Google Analytics.

Conclusiones: En esta reunión se han presentado diversas herramientas digitales que pueden contribuir significativamente a la transformación de Instinto Productora en una empresa más eficiente, innovadora y competitiva en el ámbito de la producción de música, videos y eventos. Se anima a la empresa a explorar estas herramientas y evaluar cuáles son las más adecuadas para sus necesidades específicas. Se ofrece asistencia adicional para la implementación y capacitación en el uso de estas herramientas, según sea necesario.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: